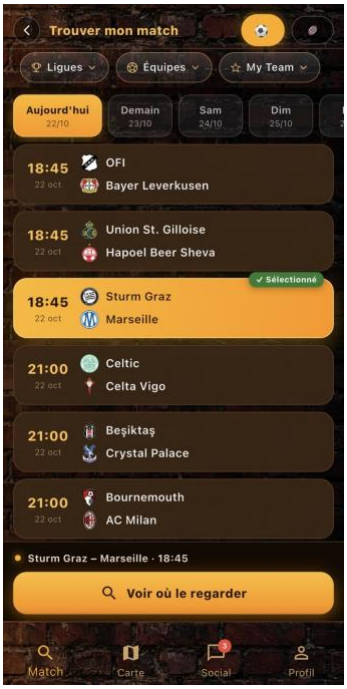
FANSPOT

L'appli au service de la convivialité

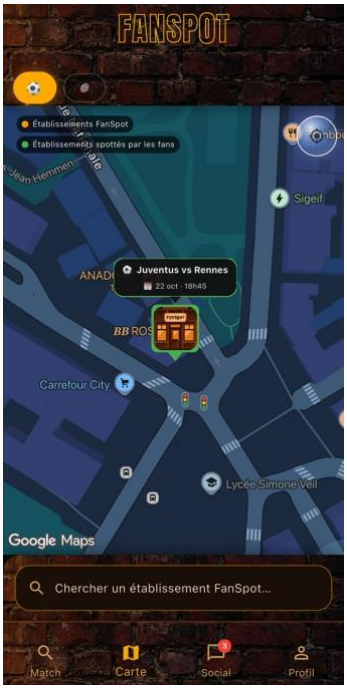
DOSSIER DE PRESSE

Novembre 2026

Application mobile, sociale et sportive · Football & Rugby · iOS & Android







Communiqué de presse

FanSpot : l'application collaborative qui réunit enfin les fans de foot, de rugby !

Boulogne-Billancourt, Novembre 2026

Le sport a toujours été synonyme de moment collectif. Pourtant, une question essentielle reste trop souvent sans réponse : où regarder le match ce soir ou dans la semaine ?! FanSpot est né pour répondre à cette interrogation en seulement quelques secondes !

Entre des droits TV fragmentés et coûteux, des chaînes qui changent chaque saison et des établissements qui n'ont aucun moyen simple de communiquer leurs événements, les fans naviguent à l'aveugle. Pendant la Coupe du Monde 2026, des établissements qui ne diffusent jamais de sport ont pourtant installé des écrans, tellement la demande était forte. Ce public existe, il est massif, il lui manquait juste un outil !

FanSpot est une application mobile, **sociale et sportive** entièrement gratuite (iOS et Android) qui connecte en temps réel les fans aux bars, brasseries et restaurants qui diffusent leurs matchs. Elle couvre aujourd'hui le **football** et, depuis novembre 2026, le **rugby**, juste à temps pour le Nations Championship. Son principe est collaboratif, sur le modèle de Waze pour la circulation : tout utilisateur peut déclarer qu'un établissement va diffuser (ou diffuse en ce moment même !) un match et rendre cette information instantanément visible à toute la communauté.

Les établissements FanSpot disposent quant à eux d'une vitrine permanente sur la carte et de fonctionnalités avancées : compteur d'affluence en temps réel, invitations automatiques à leurs habitués, messages promotionnels, affiche de match à partager sur les réseaux.

La technologie a trop souvent servi à isoler les individus derrière leur écran. FanSpot fait le pari inverse : mettre la technologie au service de la convivialité. Un vrai service pour les fans qui cherchent où vivre leur match avec d'autres passionnés, et un outil concret pour les établissements qui veulent faire de chaque soir de match une vraie soirée.

> *"Ce que les gens cherchent en ouvrant FanSpot, ce n'est pas juste un bar qui diffuse le match. C'est la chaleur d'un endroit où l'on se retrouve. Le sport est fait pour être vécu ensemble, FanSpot donne enfin l'outil pour le faire."*
>
> *— Les fondateurs de FanSpot*

FanSpot est disponible sur l'App Store et Google Play. Gratuit, sans abonnement. https://fanspot.fans

Envie de tester ?

Télécharger dans l'App Store

DISPONIBLE SUR Google Play

FanSpot en un coup d'œil

Gratuite Sans abonnement, pour les fans comme pour les établissements.	**Foot & rugby** Deux sports, une seule carte, un tap pour basculer.	**Collaborative** Chaque fan peut spotter un lieu, la communauté le confirme.	**6 langues** Français, anglais, espagnol, italien, portugais, allemand.

Rugby

Le rugby entre en jeu, au meilleur moment

Depuis novembre 2026, FanSpot accueille le rugby au même niveau que le football : même carte, mêmes fonctionnalités, et un simple tap pour passer du ballon de foot au ballon de rugby.

RENDEZ-VOUS DE NOVEMBRE

Nations Championship 2026

Nouvelle compétition internationale à 12 nations : les équipes du Tournoi des Six Nations face à celles de l'hémisphère sud (Afrique du Sud, Argentine, Australie, Nouvelle-Zélande, Fidji, Japon). Fenêtre de novembre du 7 au 22, puis week-end de finales à Twickenham.

Samedi 7 novembre : France – Fidji, 21h10

Le XV de France ouvre la fenêtre de novembre. Pour les bars et brasseries, c'est le premier grand soir de rugby de la saison, et pour les fans, la question revient : **où le regarder, avec du monde, près de chez moi ?**

Avec FanSpot, un établissement annonce le match en 30 secondes et génère son affiche « Nous diffusons ce match ! » (Publication ou Story) à partager sur ses réseaux. Un fan qui le voit diffusé n'importe où peut le spotter pour toute la communauté.



L'affiche de match générée par l'app, prête à partager

Les compétitions couvertes

Top 14 · Pro D2 · Premiership · Championship · URC · Champions Cup · Challenge Cup · Six Nations · Nations Championship · Coupe du monde

Matchs masculins, filtrables par compétition et par équipe, comme au football.

Tout ce que fait le football, le rugby le fait aussi

Une carte, deux sports Les établissements qui diffusent un match de rugby apparaissent avec le ballon de rugby. Un tap sur la pastille en haut de la carte et l'on bascule d'un sport à l'autre.	**Spotter un match de rugby** Même principe participatif : un fan déclare qu'un lieu diffuse le match, d'autres confirment sur place.
Invitations et présence Je viens, Peut-être ou Non : l'établissement suit en temps réel le nombre de personnes qui viennent, y compris les amis d'amis.	**Ticket souvenir rugby** Score final, équipes, établissement, amis présents : un souvenir numérique aux couleurs du rugby pour chaque belle soirée.

Le concept

Spotter : la déclaration qui change tout

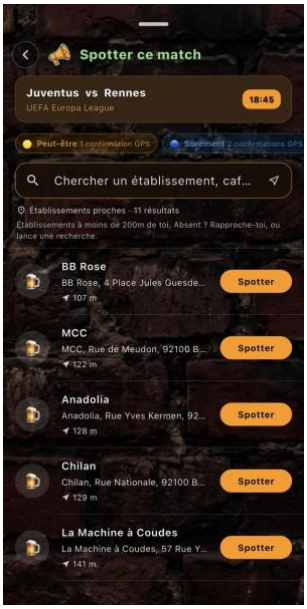
« Spotter » un établissement, c'est l'action de déclarer qu'un lieu va diffuser un match (de football ou de rugby) exactement comme on signale un incident ou un radar sur Waze. En 30 secondes, l'information est visible par toute la communauté autour du lieu.

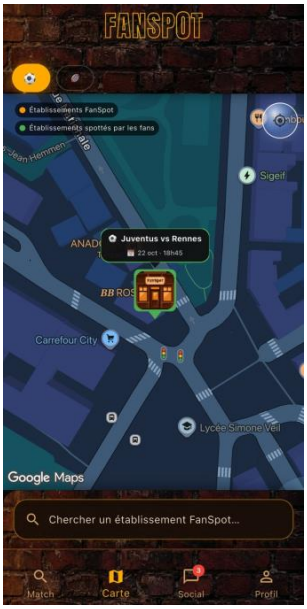
1	**Tu choisis un match** Parmi les rencontres du jour, filtrables par sport, par compétition ou par équipe favorite
2	**Tu sélectionnes un établissement** Bars, brasseries, restaurants autour de toi, du plus proche au plus loin
3	**Tu publies le Spot** L'établissement apparaît instantanément sur la carte avec le match et l'heure, et tes amis dans l'application reçoivent une notification push
4	**La communauté est informée** Tous les fans de la zone voient le spot en temps réel. Plus il est confirmé par des utilisateurs présents sur place via GPS, plus sa crédibilité augmente !

Deux niveaux de crédibilité

Sur la carte, un code couleur simple : **orange** pour les établissements FanSpot, identifiés et vérifiés, qui bénéficient d'une visibilité permanente et de l'accès complet aux fonctionnalités avancées ; **vert** pour les spots déclarés par les fans, qui se renforcent à mesure que d'autres utilisateurs confirment leur présence sur place : « Spottée » → « Se confirme » → « Confirmée ✓ ».

Orange, c'est la couleur de FanSpot. Vert, c'est la communauté en action.





Pour les fans et les établissements

Pour les fans

La carte affiche en temps réel les établissements qui diffusent un match près de vous, football ou rugby, avec les scores en direct en bulle sur les marqueurs. La fonctionnalité « My Team » place automatiquement les matchs de vos équipes favorites en tête de liste, avec un badge ☆.

Quand vous êtes sur place dans un établissement FanSpot et que vous confirmez votre présence via GPS, FanSpot génère un **ticket souvenir** : score final, équipes, compétition, établissement, amis présents. Un souvenir numérique pour chaque grande soirée !

Les fans invitent leurs amis depuis l'app par nom d'utilisateur, QR code, groupe ou simple lien partageable, même sans que l'ami ait déjà l'app. L'établissement suit en temps réel le total des participants, y compris les amis d'amis invités par partage.



Le ticket souvenir

Pour les établissements

Un établissement FanSpot dispose d'une **vitrine sportive digitale active en permanence**. Il annonce en 30 secondes les matchs qu'il diffuse, suit le compteur d'affluence avant même que les clients arrivent, affiche un message promotionnel directement sur la carte (happy hour, menu foot, menu rugby…), et gère le « complet » d'un tap.

Il génère l'**affiche de son match** et son **flyer** pour les partager ou les imprimer, et un QR code unique, posé en vitrine, permet à un client de devenir habitué en une seconde. Un community manager peut même recevoir un accès délégué pour déclarer les matchs de plusieurs établissements.

La planification est simple et cadrée : un établissement peut déclarer jusqu'à 20 matchs par sport, sur 14 jours glissants. Les matchs terminés se libèrent automatiquement.



Le flyer de l'établissement

Exemple de tableau de bord d'un établissement

Samedi · Nations Championship · France — Fidji

31 confirmés · 9 peut-être · 8 présents GPS maintenant · 19 invités via partage

→ L'établissement connaît sa soirée avant même l'ouverture

Positionnement

Pourquoi FanSpot est unique : l'application collaborative

Les applications de scores (Flashscore, OneFootball) ne connaissent pas les endroits où regarder le match. Les applications de restaurants (Google Maps, TheFork) ne parlent pas de sport. Il existe aussi des services de référencement, mais ils reposent sur un **annuaire d'établissements partenaires qui paient un abonnement** : seuls ceux-là apparaissent, et l'information ne vient que d'eux.

FanSpot fait le choix inverse. L'information vient aussi de ceux qui regardent les matchs. Un fan voit un match diffusé dans un bar : il le spotte. D'autres confirment sur place par GPS, et le spot gagne en crédibilité. Résultat : une carte vivante, qui couvre aussi les lieux qu'aucun annuaire ne référence, sans que personne n'ait à payer pour y apparaître.

À notre connaissance, FanSpot est la seule application qui réunit en temps réel les fans, les matchs de football et de rugby et les établissements qui les diffusent, avec une information collaborative, gratuite pour tous et confirmée sur place.

Un annuaire d'abonnés

- Les établissements qui paient apparaissent
- L'information vient des seuls partenaires
- Les lieux non abonnés restent invisibles
- La couverture dépend du nombre d'abonnés

Une application collaborative

- Tout lieu qui diffuse un match peut être spotté
- L'information vient de la communauté et des établissements
- La confirmation GPS rend le spot crédible
- Les fans comme les établissements y gagnent

Apps de scores	Apps de restaurants	FanSpot
Scores & résultats	Bars & restaurants	**Bars + matchs + fans**
Pas de localisation sportive	Pas de sport	**Carte en temps réel, foot et rugby**
Pas d'établissements	Pas d'événements sportifs	**Spots collaboratifs, invitations, présence GPS**
Pas de souvenir	Pas de souvenir	**Ticket souvenir**

Un effet de réseau en faveur de tous

Plus il y a de spotters, plus la carte est riche, et plus elle est utile aux fans comme aux établissements. C'est le même mécanisme qui a fait le succès de Waze : chaque contribution profite à toute la communauté, et personne n'est exclu parce qu'il ne paie pas.

Collaborative

La communauté alimente la carte : chaque spot déclaré profite à tous.

Gratuite pour tous

Aucun établissement n'a besoin de payer pour apparaître sur la carte.

Crédible

Une présence confirmée sur place par GPS renforce la fiabilité de l'information.

Un modèle sain, une technologie solide

Modèle économique : publicité non-intrusive

FanSpot est et restera gratuite pour ses utilisateurs. La monétisation repose exclusivement sur la publicité display non-intrusive : des espaces publicitaires intégrés à l'interface, parfaitement positionnés pour ne jamais interrompre la navigation ni dégrader l'expérience. Pas de vidéo forcée, pas de pop-up bloquant l'écran, pas de publicité que l'utilisateur est contraint de regarder ou de fermer. Ce point est un engagement fondateur : l'expérience utilisateur est sacrée.

Une architecture robuste et sécurisée

FanSpot est développée en Flutter, un seul code source pour iOS et Android, sur une infrastructure cloud haute disponibilité. Les heures de matchs s'adaptent automatiquement au fuseau horaire de l'utilisateur, pour toute l'Europe, et l'application est disponible en 6 langues. La conformité RGPD est native : droit à l'effacement, anonymisation complète des données supprimées. **La sécurité est au cœur du design** : identités des établissements vérifiées, données chiffrées en transit et au repos, protection active contre les mots de passe compromis. Aucun détail d'infrastructure n'est exposé publiquement.

Feuille de route

Football et rugby sont disponibles. Les priorités : élargir sans cesse la couverture des compétitions, expansion vers toute l'Europe, d'autres disciplines selon la croissance de la communauté, smart links QR code en vitrine des établissements pour une adoption immédiate, notifications push contextuelles, et partenariats avec des établissements pour des offres exclusives aux fans FanSpot.

Contact presse & visuels

Contact presse : marieagnesmoller@gmail.com/06 60 60 11 07
Site internet : https://fanspot.fans
Visuels disponibles sur demande : logo haute définition, captures d'écran, icône app, carousels.





